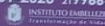




INSTITUTO EMBELLEZE
Transformação de Vidas

o de Cabelleiro COMPLETO

2401-2620 219966-0331



11X
PREMIADA

ABF
EXCELÊNCIA
EM FRANCHISING
2019

EMPRESAS
& Negócios

MELHORES
FRANQUIAS
DO BRASIL

2019



¡Sea nuestro
franquiciado!

INVIERTA EN LA
MAYOR RED DE
ENSEÑANZA EN
BELLEZA

INSTITUTO
EMBELLEZE
Formación Profesional

HISTORIA DE UN HERMOSO NEGOCIO



Fundado en 1998, en la Baixada Fluminense, el Instituto Embelleze surgió del emprendimiento de Itamar Serpa, fundador de Embelleze, una de las mayores empresas de belleza de Brasil.

En junio de 2003 comienza una nueva fase con la importante colaboración firmada con el **Grupo Semenzato**, destaque nacional en Franchising y formación profesional. De este encuentro, nació el Instituto Embelleze Franchising, con el know-how, la seriedad y el prestigio de estas dos grandes empresas.

Nuestra misión y Principios: Difundir el conocimiento y preparar profesionales capacitados en el arte de embellecer. Prepararlos para transformar, a través de la belleza, el mundo en un magnífico espectáculo al alcance de todos.

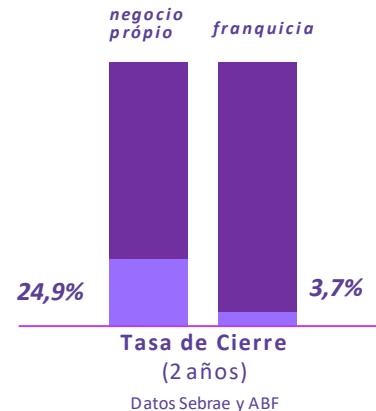
MERCADO DE FRAQUICIAS

Rendimiento del Franchising Brasileño

Asociación Brasileña de Franchising - ABF

- Crecimiento previsto medio según los datos de la ABF de 8% a 10% para el año 2019.
- El franchising está presente en **40% de los municipios** brasileños. Eso demuestra que las regiones del interior del país son potenciales áreas de inversión.
- Con respecto a la generación de empleo y renta en el sector, la estimación es de un aumento del 5%. La expansión de las unidades debe ser de 5% a 6% y el número de redes puede ampliar 1%.

* Fuente ABF



POTENCIAL DE LAS PEQUEÑAS CIUDADES

- El interior de Sao Paulo representa 53,4% de la suma total en dinero gastado en todo el Estado, contra 46,6% de su capital. (PC Marketing Editora)
- El franchising está presente en 40% de los municipios brasileños. Eso demuestra que las regiones del interior son potenciales áreas de inversión. (ABF)
- Los consumidores del interior del país serán responsables por consumir U\$ 130 mil millones adicionales en el mercado en esta década. (Boston Consulting Group))
- Una en cada cuatro franquicias brasileñas están ubicadas fuera de las capitales. (ABF)



DATOS DEL MERCADO DE LA BELLEZA

Crecimiento estimado
de la facturación del
sector en

2019

+8%

en comparación con
2018*

Facturación del sector
de belleza y
cosméticos en
Latinoamérica hasta

2022

77 Mil
Millones
Dólares*

Brasil está en
3º puesto
en el consumo mundial
del mercado
de estética*

*Datos de la ABF, en estudio de estimación de crecimiento divulgado en 22 de enero de 2019..



¡UN MODELO DE FRANQUICIA DE ÉXITO!

Números del Instituto Embelleze:

+ de **16 años** de mercado

+ de **50%** de la red tiene más de una unidad

Facturación superior a **R\$230 millones** (2019)

Nuestras redes sociales:

 12,8 mil inscritos  + 81 mil seguidores
 + 1.8 mi fans  + 3 mil seguidores

Graduamos a
+ de **2 millones** de
profesionales para
el mercado
laboral



TRANSFORMANDO VIDAS POR TODO AMÉRICA

Somos la mayor red de academias de belleza
de Latinoamérica



VENGA A TRANSFORMAR VIDAS TAMBIÉN

"Cuando conocí el Insituto Embelleze
no tenía idea de la dimensión que
alcanzaríamos y que conseguiríamos
implicar a tantas VIDAS"

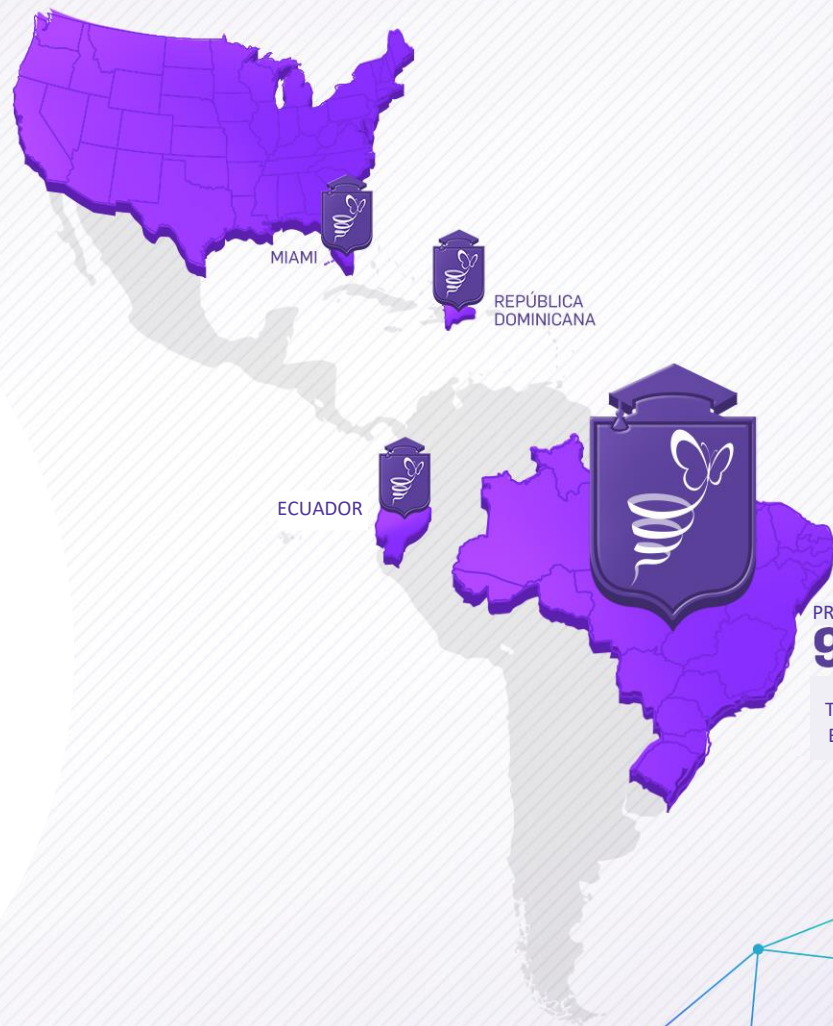
GRAZIELA BEZERRA

Franquiciada Instituto Embelleze



EXPANSIÓN INTERNACIONAL

El éxito de la red ha ultrapasado las fronteras de Brasil y la marca está expandiendo sus negocios en el mercado internacional: en enero iniciamos las operaciones en Estados Unidos y Ecuador. En los próximos 5 años ya existen nuevos países como Panamá, Nicaragua, El Salvador y 6 nuevas plazas en Costa Rica. ¡América Central está en pleno desarrollo!



NUESTROS CURSOS:

- Peluquería Profesional Academy Hair
- Peluquería Avanzada
- Especialista en Rizos
- Barbero Academy Hair
- Manicura y Pedicura
- Designer de Cejas
- Gestión de Salón de Belleza
- Maquillaje Profesional
- Masaje Relajante
- Bioseguridad en Salones de Belleza

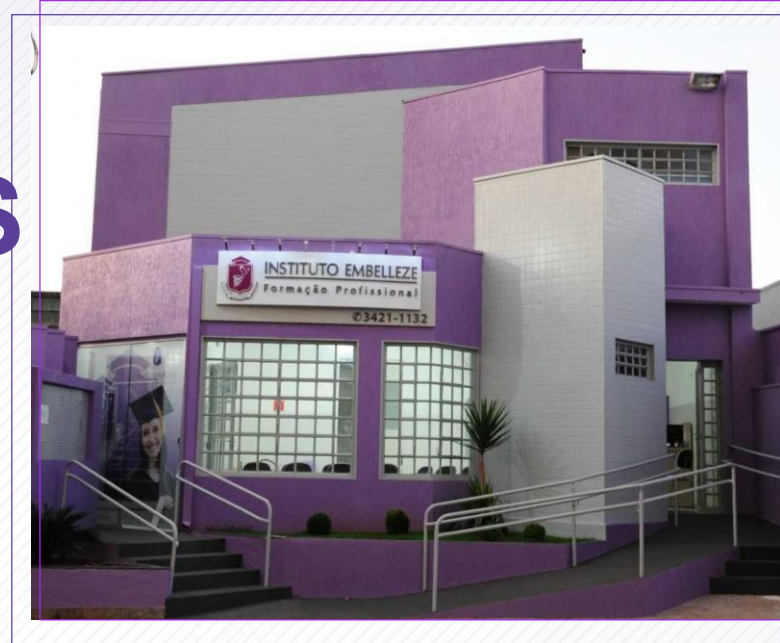
Vea más en nuestro sitio:
www.institutoembelleze.com/cursos



DESARROLLO PROFESIONAL

Kit de emprendimiento: Después de la 8ª clase el alumno ya puede iniciar sus trabajos y crear su propia renta para pagar el curso o incluso tener unos ingresos extra.

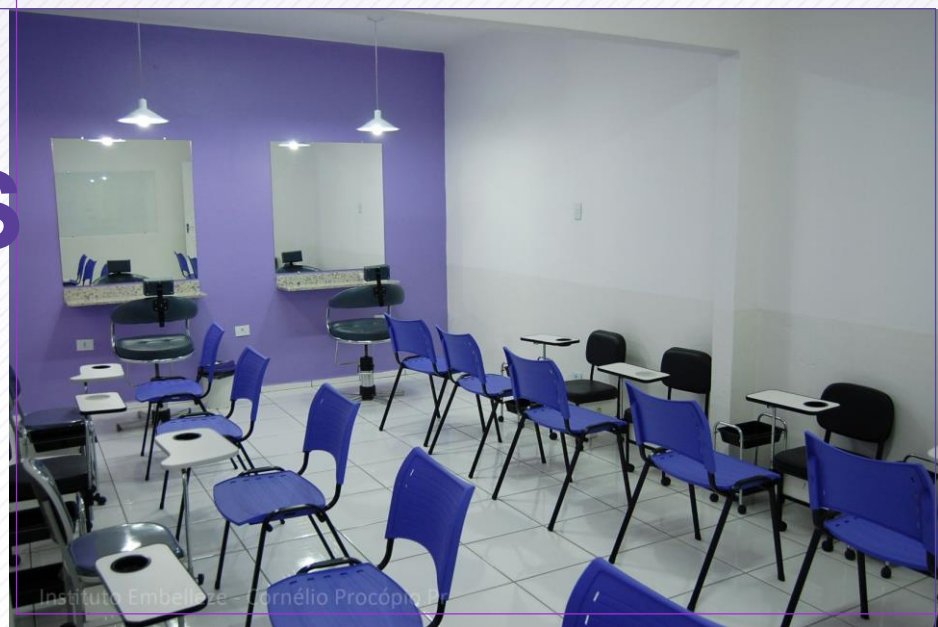
NUESTRAS FRANQUICIAS



NUESTRAS FRANQUICIAS



NUESTRAS FRANQUICIAS



SIEMPRE EN LA TV

MARCA CONSOLIDADA CON
ALTA EXPOSICIÓN EN LOS MEDIOS



Duelo de Salões



Programa Eliana



Programa do Ratinho



DESTAQUE EN LOS MEDIOS

INSTITUTO EMBELLEZE SIEMPRE
PRESENTE EN LOS PORTALES DE NOTICIAS

EXAME

25 redes de Brasil que buscan
candidatos a franquicias en el exterior



(Instituto Embelleze/Divulgação)

A Instituto Embelleze é uma rede de franquias de educação e treinamento na área de beleza. Hoje, são 392 franquias no Brasil e mais uma no Equador. A marca planeja a internacionalização indo para os Estados Unidos até o final deste ano.

Portal Exame

ESTADÃO
Opinião · Política · Economia · Internacional · Esportes · Brasil · São Paulo

El Instituto Embelleze ofrece servicios
gratuitos para celebrar el Día de la Mujer

REDAÇÃO - O ESTADO DE S. PAULO

28/02/2018, 15:58

Será possível usufruir de tratamentos de cabelo, unhas e
maquiagem



Estadão

Empresas
Negócios
Assine já
a partir de
R\$490 por mês

FRANQUIAS INTERNACIONALIZAÇÃO
El Instituto Embelleze anuncia la llegada a
Colombia y Ecuador

Franquia, que tem 372 unidades no Brasil, firmou contratos de máster franquias no exterior e deu início a expansão internacional
21.01.2018 | Por Por Adriano Lima



Instituto Embelleze, que oferece cursos para profissionais



MAIS LIDAS

1
Ele fatura R\$ 400 mil com
fotos para grandes empresas
e GIFs em 10 - Pequenas...

PEGN



Dejó el bufete de abogados, se hizo peluquero y ahora gana el doble

Paulo Gratião
Colaboração para o UOL, em São Paulo 20/02/2015 | 04:00



Ouvir áudio Imprimir Comunicar erro



Fernando Giarini Fontes, 51, é um franqueado do Instituto Embelleze

Desde muito cedo, a arte esteve presente na vida de Fernando Giarini Fontes, 51. Ele chegou a fazer alguns cursos, mas, na visão da família, isso não era emprego. "No máximo, um hobby", eles diziam. Fontes, então, desistiu do sonho e passou longos 25 anos de sua vida em "empregos de verdade".

Valor Setorial **FRANQUIAS**

AJUSTE NECESSÁRIO
Formatos mais enxutos, com menor investimento, dão força à expansão das redes

Profissional en la gestión
Redes preferem franqueados que operem em diferentes redes
Por Roseli Latorza

MULTIFRANQUEADOS

Com o objetivo de atrair o investidor que busca o retorno mais rápido, as redes de franquias estão adotando formatos mais enxutos, com menor investimento, para garantir a expansão das redes. Segundo a Associação Brasileira de Franquias (ABRAF), o formato mais comum é o de franquias de unidade única, onde o franqueado opera apenas uma unidade da rede. Outro formato comum é o de franquias de unidade múltipla, onde o franqueado opera várias unidades da rede. O formato mais recente é o de franquias de unidade única com direito de primeira opção, onde o franqueado opera uma unidade da rede e tem o direito de primeira opção de operar mais unidades da rede.

Valor Econômico

Mundo do Marketing

UOL Economia

MUNDO DO MARKETING
Você conectado com o mercado

VEJA UMA DEMONSTRAÇÃO

CASES

MAIS

Embeleze: inovação constante y fuerte activación como factor de éxito

Fabricante de cosméticos aposta na renovação como fator determinante para continuar relevante na vida do consumidor. Paixão por transformar é premissa e estratégia

Por Priscilla Oliveira | 06/03/2018
priscilla@mundodomarketing.com.br

COMPARTILHE

Twitter 103

Facebook 103

Google+

COMENTÁRIOS

IMPRIMIR

Poucos mercados sofreram tantas mudanças quanto o de Beleza na última década. Antes um setor dominado pelas mulheres, hoje ele é impactado por diferentes frentes: como homens e crianças. Apenas no quesito cabelo...

SOPORTE COMPLETO AL FRANQUICIADO



Asesoría

Para la elección y ubicación del punto comercial y para el reclutamiento y selección de colaboradores.



Proyecto arquitectónico

Proyecto arquitectónico e identidad visual del inmueble aprobado por la franquiciadora.



Entrenamientos constantes

Operacional, pedagógico, comercial de gestión para el franquiciado y su equipo.



Software

Software de gestión, que le auxiliará en el desempeño de sus funciones gerenciales.



Manual del franquiciado

Manuales completos de gestión, con orientaciones para su implementación y sostenimiento de su franquicia.



Marketing

Lanzamiento de campañas de incentivos para el público final e interno. Campañas institucionales de precios, estacionales, direccionadas al aumento de la facturación de su franquicia.

APOYO COMPLETO EN MATERIALES DE MARKETING

Para ayudar en la promoción de su negocio. Además de materiales de PDV, hay campañas, acciones promocionales, y otros materiales desarrollados para potenciar sus ventas.



INSTITUTO EMBELLEZE
Transformação de Vidas

15

**JÁ TRANSFORMAMOS
MAIS DE 2 MILHÕES
DE VIDAS.**

Conheça as histórias de transformação
do Instituto Embelleze.
A MAIOR ESCOLA DE BELEZA DO MUNDO

Matricule-se já!
institutoembelleze.com

**JÁ TRANSFORMAMOS
MAIS DE 2 MILHÕES
DE VIDAS.**

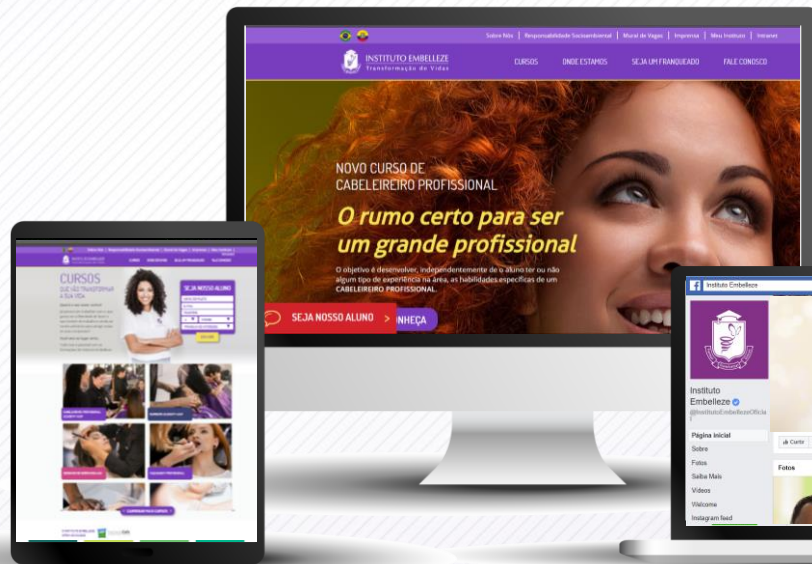
Conheça as histórias de transformação
do Instituto Embelleze.
A MAIOR ESCOLA DE BELEZA DO MUNDO

Matricule-se já!
institutoembelleze.com

PROMOCIÓN DIGITAL DE SU UNIDAD

Orientamos a los franquiciados en las acciones de medios digitales para su unidad, captando alumnos por medio del Google, Facebook y muchas otras herramientas.

Informaciones sobre cursos y unidades en la
página web



Redes sociais
sempre
atualizadas:
Facebook,
Instagram y
Twitter.



SISTEMA EXCLUSIVO PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Tarjeta de
crédito Instituto
Embeleze



- Atracción de nuevos alumnos
- Reducción de la tasa de morosidad
- Aumento de los índices de fidelización
- Pagos a plazo en hasta 18x meses para productos Embeleze
- Programa de fidelidad para el cambio de productos o descuentos

ENTRENAMIENTOS





Gracias a la fuerza de la marca Embelleze y con la calidad profesional de los productos, nace **Embelleze VD**, una nueva oportunidad de negocio a través de la venta directa multinivel, transformando la vida de las personas.

Como franquiciado del Instituto Embelleze usted tiene la oportunidad de convertir su academia en un centro de distribución **Embelleze VD**.

Un servicio a más para facturar.



PREMIO TRANSFORMACIÓN

Es un premio anual que reconoce los mejores franquiciados de la red Instituto Embelleze mediante criterios como: facturación, relacionamiento y ventas.

Los franquiciados que fueron destaque de la red en 2019 ganaron un viaje a España.





SOPORTE

EN TODAS LAS FASES DE SU NEGOCIO


FASE PRE OPERACIONAL

- Manuales de gestión
- Apoyo en la elección de la mejor ubicación
- Herramientas para la campaña de inauguración
- Proyecto arquitectónico

FASE OPERACIONAL

- Captación de alumnos con métodos exclusivos
- Acompañamientos vía consultores
- Entrenamientos con los colaboradores de las unidades
- Desarrollo de nuevos cursos
- Sistema de gestión

FASE POS OPERACIONAL

- Participación activa del franquiciado en la red
 - Convención de Franquiciados
 - Road Show con los franquiciados con las novedades de la red.
 - Videoconferencias con los equipos operacionales
 - Promoción constante de la red en los medios de comunicación
- 

UNA RED PREMIADA

Somos reconocidos por medio del Sello de Excelencia en Franchising por la ABF. El estudio del SEF es considerado un importante “termómetro” para la gestión de las redes de franquicias, principalmente por reconocer la calidad y el rendimiento operacional de la marca sobre la actuación de la Franquiciadora.

11º Sello
consecutivo de
Excelencia en
Franchising
(ABF)



MOTIVOS PARA SER UN FRANQUICIADO:



El Instituto Embelleze es la mayor **red de franquicias** de Latinoamérica direccionada a la formación profesional en belleza, prestación de servicios y comercialización de productos. Con grandes **historias de emprendedores de éxito**.



Los franquiciados tienen a disposición orientaciones para el montaje del negocio, proveedores homologados con ventajas, transferencia de todo el **know-how con entrenamiento**, software de gestión de procesos, equipo consultivo para orientación técnica de visitas de consultor.



Poderosos instrumentos de **marketing a disposición del franquiciado** para atraer clientes y mantener su unidad siempre llena.



Inversión con una excelente relación calidad precio y **rentabilidad por encima del mercado**.



Expansión internacional, **mayor visibilidad** de la marca.



Opciones y formatos de franquicias para regiones pequeñas y grandes centros.



PERFIL FINANCIERO

COSTE DE IMPLANTACIÓN
A partir de R\$ 67.000,00*

TASA DE FRANQUICIA
A partir de R\$ 19.900,00*

CAPITAL DE TRABAJO
A partir de R\$ 33.000,00*

TASA DE ROYALTIES
8 % sobre la facturación bruta

TASA DE PUBLICIDAD
2 % sobre la facturación bruta

*Modelo para ciudades de hasta 100 mil habitantes.

FACTURACIÓN MEDIA MENSUAL
R\$ 80 mil*

RENTABILIDAD
Entre 25% y 30%**

PLAZO DE RETORNO
24 meses

PUNTO DE EQUILIBRIO
Después del 4º mês

* Valores sujetos al mercado local y a la actuación del franquiciado.

**Ganancia neta después del periodo inicial de inauguración de 6 a 12 meses.

NUEVA ETAPA
DE EXPANSIÓN

VIDEO INSTITUCIONAL INSTITUTO EMBELLEZE

Conozca la historia de la mayor red de franquicias de Latinoamérica direccionada a la formación profesional en belleza.



Crezca con nosotros

Nuestro propósito es convertirte
en un emprendedor de éxito.

Nuestro portafolio



INSTITUTO EMBELEZE
Transformação de Vidas



Responsable por el éxito de grandes marcas, como el Instituto Embelleze, Espaçolaser y PartMed. Sus empresas son reconocidas y homenajeadas desde hace años. El tiempo lo ha hecho un líder serial, con una gran visión de futuro y en 2019 fue invitado a ser jurado/inversor en el programa **Shark Tank Brasil**, de la emisora Sony.

Nuestra misión es inspirar, emprender y ser un colaborador estratégico de nuestros socios, desarrollando el franchising brasileño por medio de negocios sostenibles.

José Carlos Semenzato
Presidente de la SMZTO
e inversor **Sharak Tank Br**

**SM
ZTO**
holding de
franquias

28 ANOS

¡LA TRANSFORMACIÓN
DE SU VIDA
EMPIEZA AHORA!

¡SEA NUESTRO
FRANQUICIADO!

Póngase en contacto con nosotros:

Juan Seligra
Expansión

+55 11 3049.0085 | 3049.0050

juan.seligra@smzto.com.br

www.smzto.com.br/institutoembelleze

