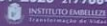




INSTITUTO EMBELLEZE
Transformação de Vidas

Curso de Cabelleiro COMPLETO

2401-2620 219966-0331



CURSO DE BARBEIRO

272

272



INSTITUTO
EMBELLEZE

Paixão pela Transformação de Vidas

11X
PREMIADA

ABF
EXCELÊNCIA
EM FRANCHISING
2019

EMPRESAS
& Negócios

MELHORES
FRANQUIAS
DO BRASIL

2019

★★★★★



CURSO DE MAQUIAGEM

COLORADO



CURSO DE MASSAGEM

COMPLETO

2401-2620

219966-0331

INVISTA NA
MAIOR REDE DE
ENSINO DE BELEZA

SEJA NOSSO
FRANQUEADO!

HISTÓRIA DE UM BELO NEGÓCIO



Fundado em 1998, na Baixada Fluminense, o Instituto Embelleze partiu do empreendedorismo de Itamar Serpa, fundador da Embelleze, uma das maiores empresas de beleza do País.

Em junho de 2003 iniciou-se uma nova fase com a importante parceria firmada com o **Grupo Semenzato**, destaque nacional em Franchising e formação profissional. Deste encontro, nasceu o Instituto Embelleze Franchising, com o know-how, a seriedade e o prestígio dessas duas grandes empresas.

Nossa Missão e Princípios: Difundir o conhecimento e formar profissionais capacitados na arte de embelezar. Prepará-los para transformar, através da beleza, o mundo num magnífico espetáculo ao alcance de todos.

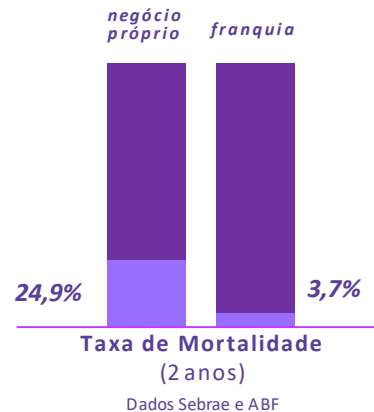
MERCADO DE FRAQUIAS

Desempenho do Franchising Brasileiro

Associação Brasileira de Franchising - ABF

- Crescimento previsto médio segundo dados da ABF de 8% a 10% para o ano de 2019.
- O franchising está presente em **40% dos municípios** brasileiros. Isso mostra que os interiores são potenciais áreas de investimentos.
- Quanto à geração de emprego e renda no setor, a estimativa é que haja um incremento de 5%. A expansão das unidades deve ser de 5% a 6% e número de redes pode ampliar 1%.

* Fonte ABF



POTENCIAL DAS PEQUENAS CIDADES

- O Interior Paulista representa 53,4% da soma do total em dinheiro gasto em todo o Estado de São Paulo, contra 46,6% da capital. (IPC Marketing Editora)
- O franchising está presente em 40% dos municípios brasileiros. Isso mostra que os interiores são potenciais áreas de investimento. (ABF)
- Os consumidores do interior serão responsáveis por consumir U\$ 130 bi adicionais no mercado nessa década. (Boston Consulting Group)
- Uma em cada quatro franquias brasileiras estão fora das capitais. (ABF)



DADOS DO MERCADO DA BELEZA

Faturamento do setor
beleza e cosméticos
na América Latina até

2022

77 Bi
Dólares*

Crescimento estimado
do faturamento do
setor em

2019

+8%

em comparação com
2018*

Brasil está em
3º lugar
no consumo mundial
no mercado
de estética*

*Dados da Euromonitor **ABIHPEC ***Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos e Instituto FSB Pesquisa.



O MODELO DE FRANQUIA DE SUCESSO!

Números do Instituto Embelleze:

+ de **16 anos** de mercado

+ de **50%** da rede tem mais de uma unidade

Faturamento superior a **R\$230 milhões** (2019)

Nossas redes sociais:

 12,8 mil inscritos  + 81 mil seguidores
 + 1.8 mi fãs  + 3 mil seguidores

Formamos
+ de **2 milhões** de
profissionais para
o mercado de
trabalho



TRANSFORMANDO VIDAS EM TODA AMÉRICA LATINA

Somos a maior rede de escolas de beleza da
América Latina



VENHA TRANSFORMAR VIDAS TAMBÉM

"Quando conheci o Instituto Embelleze eu não sabia a dimensão que a gente iria conseguir envolver tantas VIDAS"

GRAZIELA BEZERRA

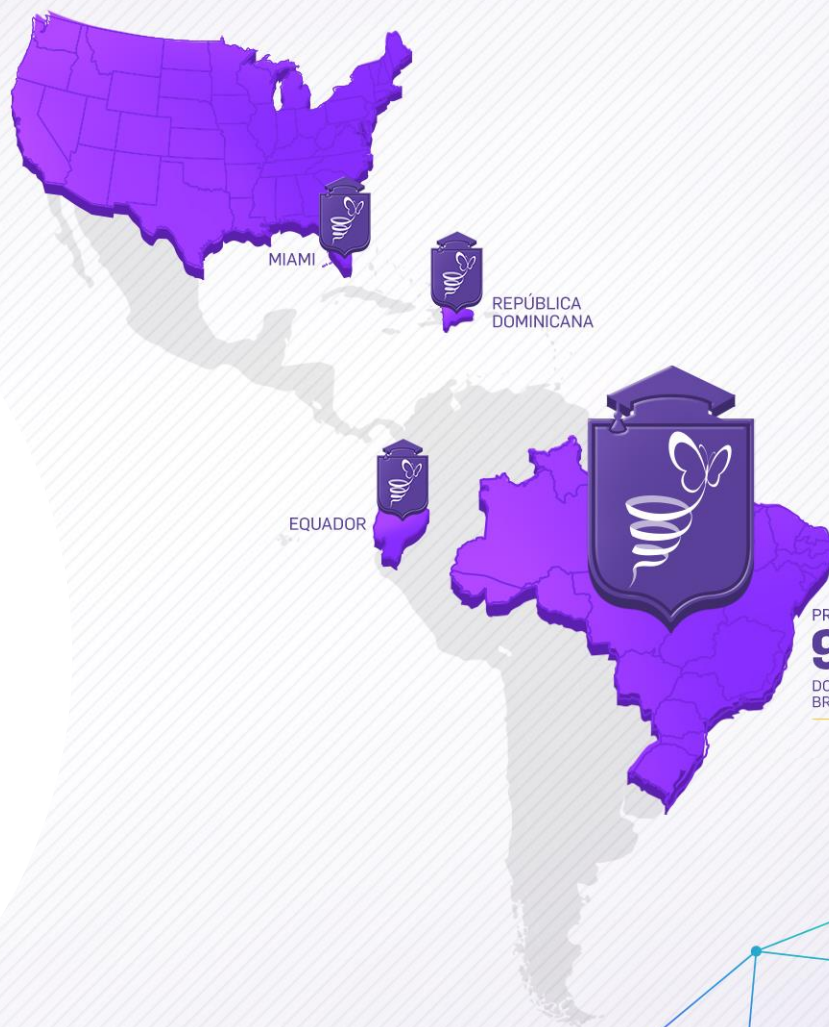
Franqueada Instituto Embelleze



EXPANSÃO INTERNACIONAL

O sucesso da rede ultrapassou as fronteiras do Brasil e a marca está expandindo seus negócios no mercado internacional: em janeiro iniciamos as operações nos Estados Unidos e Equador. Nos

Próximos 5 anos já existem novos países como Panamá, Nicarágua, El Salvador e 6 novas praças na Costa Rica. A América Central está em franco desenvolvimento !!!



NOSSOS CURSOS:

- Cabeleireiro Profissional Academy Hair
- Cabeleireiro Avançado
- Especialista em Cachos
- Barbeiro Academy Hair
- Manicure e Pedicure
- Designer de Sobrancelhas
- Gestão de Salão de Beleza
- Maquiagem Profissional
- Depilação Profissional
- Massagem Relaxante
- Biossegurança em Salões de Beleza

Veja mais em nosso site:

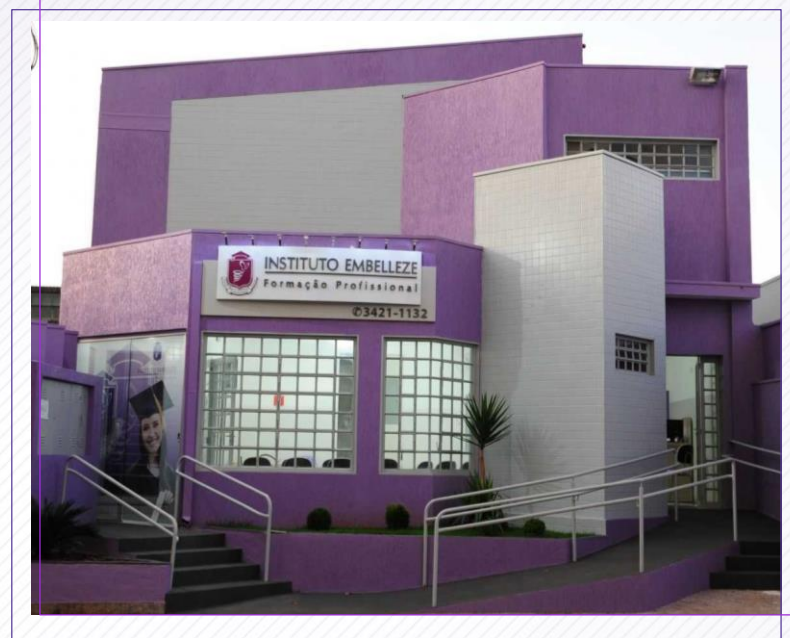
www.institutoembelleze.com/cursos



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Kit de Empreendedorismo: À partir da 8ª aula o aluno já pode iniciar seus atendimentos e criar sua própria renda para pagar o curso ou mesmo ter uma renda extra.

NOSSAS FRANQUIAS



NOSSAS FRANQUIAS



NOSSAS FRANQUIAS



SEMPRE NA TV

MARCA CONSOLIDADA COM
ALTA EXPOSIÇÃO NA MÍDIA



Programa Eliana



Programa do Ratinho



Duelo de Salões

DESTAQUE NA MÍDIA

INSTITUTO EMBELLEZE SEMPRE
PRESENTE NOS PORTAIS DE NOTÍCIAS

EXAME

25 redes do Brasil que buscam
candidatos a franquias no exterior



(Instituto Embelleze/Divulgação)

A Instituto Embelleze é uma rede de franquias de educação e treinamento na área de beleza. Hoje, são 392 franquias no Brasil e mais uma no Equador. A marca planeja a internacionalização indo para os Estados Unidos até o final deste ano.

Portal Exame

ESTADÃO
Opinião · Política · Economia · Internacional · Esportes · Brasil · São Paulo

Instituto Embelleze oferece serviços gratuitos para comemorar o Dia da Mulher

REDAÇÃO - O ESTADO DE S. PAULO

28/02/2018, 15:58



Será possível usufruir de tratamentos de cabelo, unhas e maquiagem



Estadão

Empresas
Negócios
Assine já
a partir de
R\$4,90 por mês

FRANQUIAS
INTERNACIONALIZAÇÃO

INSTITUTO EMBELLEZE ANUNCIA CHEGADA A COLÔMBIA E EQUADOR

Franquia, que tem 372 unidades no Brasil, firmou contratos de máster franquias no exterior e deu início à expansão internacional

21.01.2018 | Por Por Adriano Lima



Unidade do Instituto Embelleze (Foto Divulgação)

Instituto Embelleze, que oferece cursos para profissionais



MAIS LIDAS

1
Ele fatura R\$ 400 mil com
fotos para grandes empresas
e GIFs em 10 - Pequenas...

PEGN



UOL economia Empreendedorismo

Largou escritório de advocacia, virou cabeleireiro e agora ganha o dobro

Paulo Grazão
Colaboração para o UOL, em São Paulo 20/02/2018 | 04:00



Fernando Giarini Fontes, 51, é um franqueado do Instituto Embelleze

Desde muito cedo, a arte esteve presente na vida de Fernando Giarini Fontes, 51. Ele chegou a fazer alguns cursos, mas, na visão da família, isso não era emprego. "No máximo, um hobby", eles diziam. Fontes, então, desistiu do sonho e passou longos 25 anos de sua vida em "empregos de verdade".

Valor Setorial
FRANQUIAS

PROFISSIONAL NA GESTÃO
Redes preferem franqueados que operem em diferentes redes
Por Roseli Latorzi

AJUSTE NECESSÁRIO
Formatos mais enxutos, com menor investimento, dão força à expansão das redes

Valor Econômico

Mundo do Marketing

UOL Economia

MUNDO DO MARKETING
Você conectado com o mercado

VEJA UMA DEMONSTRAÇÃO

CASES

MAIS

Embeleze: inovação constante e forte ativação como fator de sucesso
Fabricante de cosméticos aposta na renovação como fator determinante para continuar relevante na vida do consumidor. Paixão por transformar é premissa e estratégia

Por Priscilla Oliveira | 06/03/2018
priscilla@mundodomarketing.com.br

COMPARTILHE
Twitter 103
Facebook 103
Google+

COMENTÁRIOS
IMPRIMIR

Poucos mercados sofreram tantas mudanças quanto o de Beleza na última década. Antes um setor dominado pelas mulheres, hoje ele é impactado por diferentes frentes como homens e crianças. Apenas no quesito cabelo...

SUORTE COMPLETO AO FRANQUEADO



Assessoria

Na escolha e localização do ponto comercial e no recrutamento e seleção de colaboradores.



Projeto arquitetônico

Projeto arquitetônico e identidade visual do imóvel aprovado pela franqueadora.



Treinamento constantes

Operacional, pedagógico, comercial e de gestão para o franqueado e sua equipe.



Software

Software de gestão, que o auxiliará no desempenho de suas funções gerenciais.



Manual do franqueado

Manuais completos de gestão, com orientações para sua implantação e sustentação da sua franquia.



Marketing

Lançamento de campanhas de incentivos para público final e interno. Campanhas institucionais, de preço, sazonais, voltadas para o aumento do faturamento da sua franquia.

APOIO COMPLETO EM MATERIAIS DE MARKETING

para ajudar na divulgação do seu negócio. Além de materiais de PDV, há campanhas, ações promocionais, entre outros materiais, desenvolvidos para potencializar suas vendas.



INSTITUTO EMBELLEZE
Transformação de Vidas

15

**JÁ TRANSFORMAMOS
MAIS DE 2 MILHÕES
DE VIDAS.**

Conheça as histórias de transformação do Instituto Embelleze.
A MAIOR ESCOLA DE BELEZA DO MUNDO

Matricule-se já!
institutoembelleze.com

**JÁ TRANSFORMAMOS
MAIS DE 2 MILHÕES
DE VIDAS.**

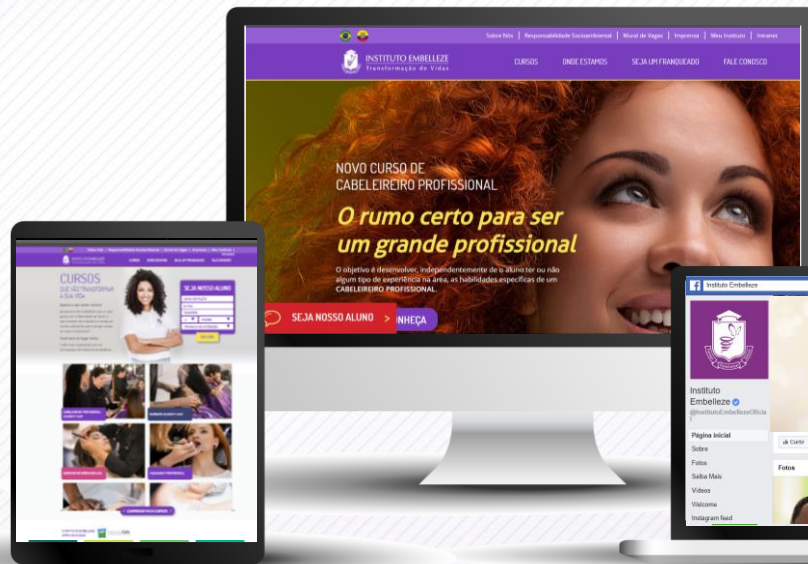
Conheça as histórias de transformação do Instituto Embelleze.
A MAIOR ESCOLA DE BELEZA DO MUNDO

Matricule-se já!
institutoembelleze.com

DIVULGAÇÃO DIGITAL DA SUA UNIDADE

Orientamos os franqueados nas ações de mídias digitais para sua unidade, captando alunos através do google, facebook e muitas outras ferramentas.

Informações sobre
cursos e unidades no site



Redes sociais
sempre
atualizadas:
facebook,
instagram
e twitter.



SISTEMA EXCLUSIVO PARA CAPTAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES



Cartão de crédito
Instituto
Embelleze

- Atração de novos alunos
- Redução da taxa de inadimplência
- Aumento dos índices de fidelização
- Parcelamento em até 18X mês produtos Embelleze
- Programa de fidelidade para troca de produtos ou descontos

TREINAMENTOS





A partir da força da marca Embelleze e com a qualidade profissional dos produtos, nasce a **Embelleze VD**, uma nova oportunidade de negócio através da venda direta multinível, transformando a vida das pessoas

Como franqueado Instituto Embelleze você tem a oportunidade de tornar a sua escola em um centro de distribuição **Embelleze VD**.

Mais um serviço para você faturar.



PRÊMIO TRANSFORMAÇÃO

Prêmio anual que reconhece os melhores franqueados da rede Instituto Embelleze através de critérios como: faturamento, relacionamento e vendas.

Os franqueados que foram destaque da rede em 2019 ganharam uma viagem para Espanha.





SUORTE

EM TODAS AS FASES DO SEU NEGÓCIO

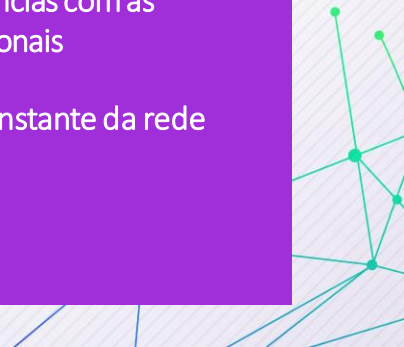
FASE PRÉ-OPERACIONAL

- Manuais de gestão
- Apoio na escolha do melhor ponto
- Ferramentas para campanha de inauguração
- Projeto arquitetônico

FASE OPERACIONAL

- Captação de alunos com métodos exclusivos
- Acompanhamentos via consultores
- Treinamentos com os colaboradores das unidades
- Desenvolvimento de novos cursos
- Sistema de gestão

FASE PÓS-OPERACIONAL

- Participação ativa do franqueado na rede
 - Convenção de Franqueados
 - Road Show com os franqueados com as novidades da rede.
 - Vídeo conferências com as equipes operacionais
 - Divulgação constante da rede na mídia
- 

UMA REDE PREMIADA

Somos reconhecimentos através do Selo de Excelência em Franchising pela ABF. A Pesquisa do SEF é considerada um importante "termômetro" para a gestão das redes de franquias, principalmente por reconhecer a qualidade e a performance operacional da marca sobre a atuação da Franqueadora.

11º Selo
consecutivo de
Excelência em
Franchising
(ABF)



MOTIVOS PARA SER UM FRANQUEADO:



O Instituto Embelleze é a **maior rede de franquias** da América Latina voltada para formação profissional em beleza, prestação de serviços e comercialização de produtos. Com grandes **histórias de empreendedores de sucesso**.



Franqueados têm à disposição orientações para montagem do negócio, fornecedores homologados com vantagens, **transferência de todo o know-how com treinamento**, software de gestão de processos, equipe consultiva para orientação técnica e visitas de consultor.



Poderosos instrumentos de **marketing à disposição do franqueado** para atrair clientes e manter sua unidade sempre cheia.



Investimento com ótimo custo benefício e **rentabilidade acima do mercado**.



Expansão Internacional, **maior visibilidade** de marca.



Opções e formatos de franquias para regiões pequenas até grandes centros.

PERFIL FINANCEIRO

CUSTO DE IMPLANTAÇÃO

A partir de R\$ 67.000,00*

TAXA DE FRANQUIA

A partir de R\$ 19.900,00*

CAPITAL DE GIRO

A partir de R\$ 33.000,00*

TAXA DE ROYALTIES

8 % sobre o faturamento bruto

TAXA DE PUBLICIDADE

2 % sobre o faturamento bruto

*Modelo para cidades de até 100 mil habitantes.

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL
R\$ 80 mil*

LUCRATIVIDADE
Entre 25% e 30%**

PRAZO DE RETORNO
24 meses

PONTO DE EQUILÍBRIO
À partir do 4º mês

* Valores sujeitos ao mercado local e a atuação do franqueado.

**Lucro líquido após período inicial de inauguração de 6 a 12 meses.

NOVA ETAPA DE
EXPANSÃO

VÍDEO INSTITUCIONAL INSTITUTO EMBELLEZE

Conheça a história da maior rede de franquias da América Latina voltada para formação profissional em beleza.



Cresça conosco

Nosso propósito é fazer de você
um empreendedor de sucesso.

Nosso portfólio



Fundador do grupo SMZTO. Responsável pelo sucesso de grandes marcas, como Instituto Embelleze, Espaçolaser e PartMed. Há anos suas empresas são reconhecidas e homenageadas. O tempo fez dele um líder serial, com grande visão de futuro e em 2019 foi convidado a ser jurado/investidor no programa **Shark Tank Brasil**, do canal Sony.



Nossa missão é inspirar, empreender e ser um parceiro estratégico dos nossos sócios, desenvolvendo o franchising brasileiro através de negócios sustentáveis.



José Carlos Semenzato
Presidente da SMZTO
e investidor **Shark Tank Br**

**SM
ZTO**
holding de
franquias

28 ANOS

A TRANSFORMAÇÃO
DA SUA VIDA
COMEÇA AGORA!

SEJA NOSSO
FRANQUEADO!

Entre em contato conosco:

Juan Seligra
Expansão

11 3049.0085 | 3049.0050

juan.seligra@smzto.com.br

www.smzto.com.br/institutoembelleze

